

INFORME TÉCNICO

Encuesta de Percepción en la Evolución de Costos, Precios y Demanda

POBLACIÓN:

Comercios establecidos en Quilmes Centro (radio delimitado por las calles Paso – Humberto 1º - Mitre – Yrigoyen). Muestreo aleatorio.

FUENTE:

Instrumento de medición propio. Cuestionario semi-estructurado, encuesta exploratoria realizada mediante entrevistas personalizadas.

OBJETIVOS:

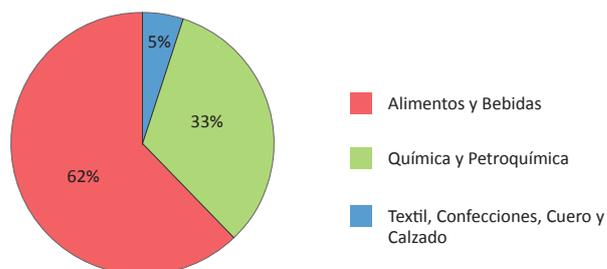
Analizar la percepción de los comercios respecto a la evolución de costos, gastos y precios de venta del primer trimestre del 2016.

El Instituto de Estudio y Administración Local (IDEAL) llevó adelante un relevamiento de carácter exploratorio en los comercios ubicados en el radio de Quilmes Centro para obtener información en base a la percepción de los comerciantes relacionada a la fluctuación de los costos, gastos, precios y cómo estiman que continuará la demanda en el transcurso de 2016. El objetivo del estudio fue obtener un diagnóstico con datos cuantitativos para utilizar como punto de partida en la planificación anual del área de Economía y Desarrollo de IDEAL.

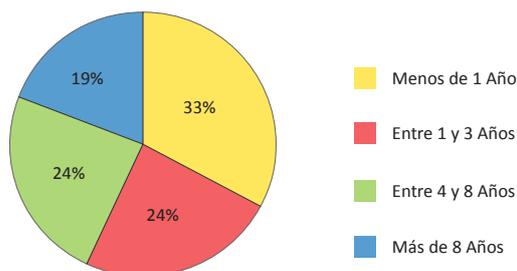
Los resultados obtenidos fueron altamente satisfactorios, ya que en la comparación con los informes y documentos económicos de circulación nacional y provincial encontramos que los indicadores para cada variable arrojan resultados muy similares. El trabajo mostró un importante nivel de incertidumbre respecto a la evolución de la economía. El comerciante de Quilmes percibe una caída en el consumo y proyecta que la curva va a continuar en baja durante lo que resta del año. También se muestra expectante en cuanto a las medidas económicas que se puedan implementar desde el Gobierno Nacional para su sector.

DATOS DESCRIPTIVOS DE LA MUESTRA

RUBRO DE LA EMPRESA



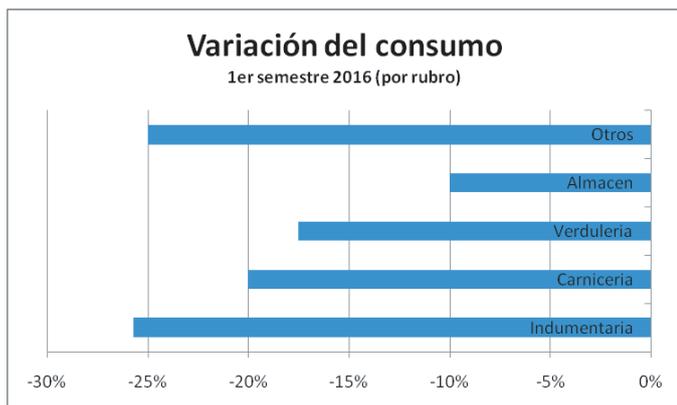
AÑOS DE ANTIGUEDAD EN EL RUBRO



INDICADORES ECONÓMICOS

I. CONSUMO

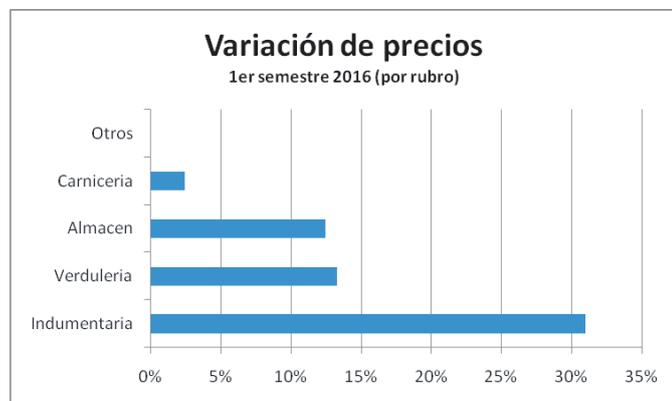
Al analizar los resultados obtenidos, observamos una mayor caída de la demanda en aquellos rubros de necesidades secundarias, siendo el de Indumentaria aquel que presenta una mayor baja con un decrecimiento del 26% según muestra el siguiente gráfico:



La media de la caída de la demanda entre todos los rubros relevados es del 20%.

II. PRECIOS

En cuanto a los precios de venta de comercios, al igual que para el consumo, el rubro que presenta mayor incremento es el de Indumentaria con el 31%. El rubro Carnicería no presenta un incremento considerable ya que, según los comercios encuestados, los aumentos se dieron entre Noviembre y Diciembre de 2015, generando una retracción en la demanda y la consecuente baja de precios en determinados cortes.

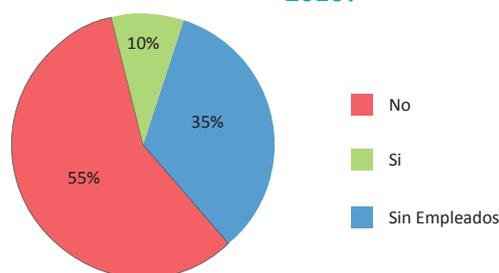


Para la variable precios, el promedio general entre todos los rubros es del 17,60%, lo cual guarda relación con la variación entre precios de venta y nivel de consumo.

III. EMPLEO

Al consultar a los comerciantes en su rol de empleadores, nos encontramos con que el 90% de los comercios indicaron que no han despedido personal. Desagregando esa información, señalamos que de ese total de comercios que no despidieron personal, una tercera parte no tiene empleados. Un 10% del total de la muestra relevada indicó que sí tuvo que desprenderse de personal debido al escenario económico.

¿DESVINCULÓ PERSONAL EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016?



En este punto, el 30% de los encuestados cree que habrá más despidos en el 2016, siendo los rubros de verdulería y carnicería aquellos que se muestran más pesimistas.

OTROS RESULTADOS OBTENIDOS

Se encontró que para los comercios los servicios públicos (luz, gas y agua) se incrementaron en promedio un 200%. En cuanto a las tasas municipales, estas subieron un 57% promedio según informan los comerciantes.

Por otro lado, el costo promedio de la mercadería y las materias primas se incrementó un 40%, siendo las verdulerías el rubro que presenta el mayor incremento (cercano al 60%).

En aquellos comercios donde existió renovación de contrato alquiler, estos rondaron un promedio del 35% de aumento. Este es un punto crítico en el incremento de los costos fijos ya que puede afectar la continuidad de los negocios, según expresaron los comercios encuestados.